

移动网站优化 百度官方课程

——抓取收录、展现优化全方位解读

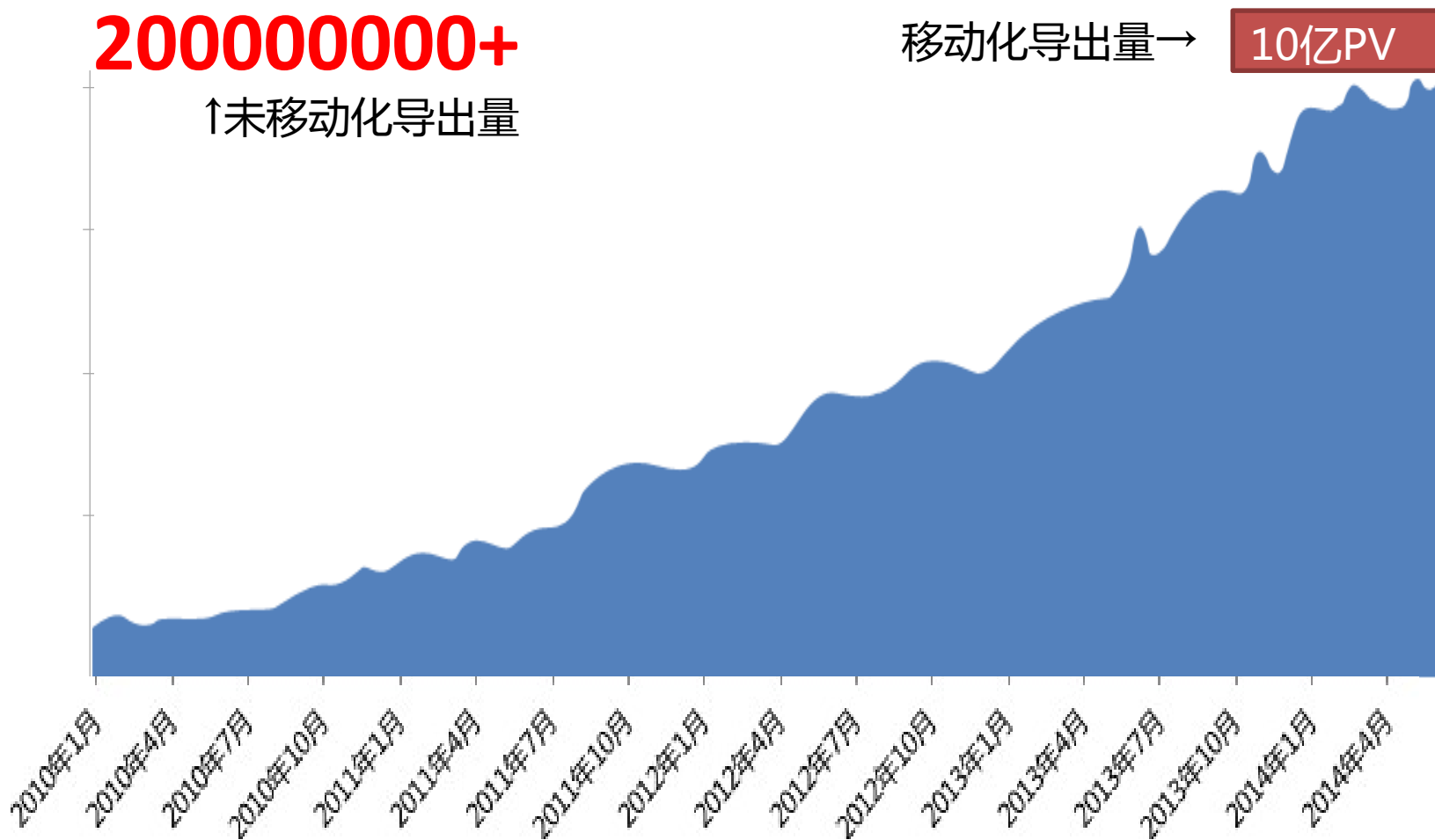
百度站长平台 刘禾



培训作业，质优文章实名入站长学院

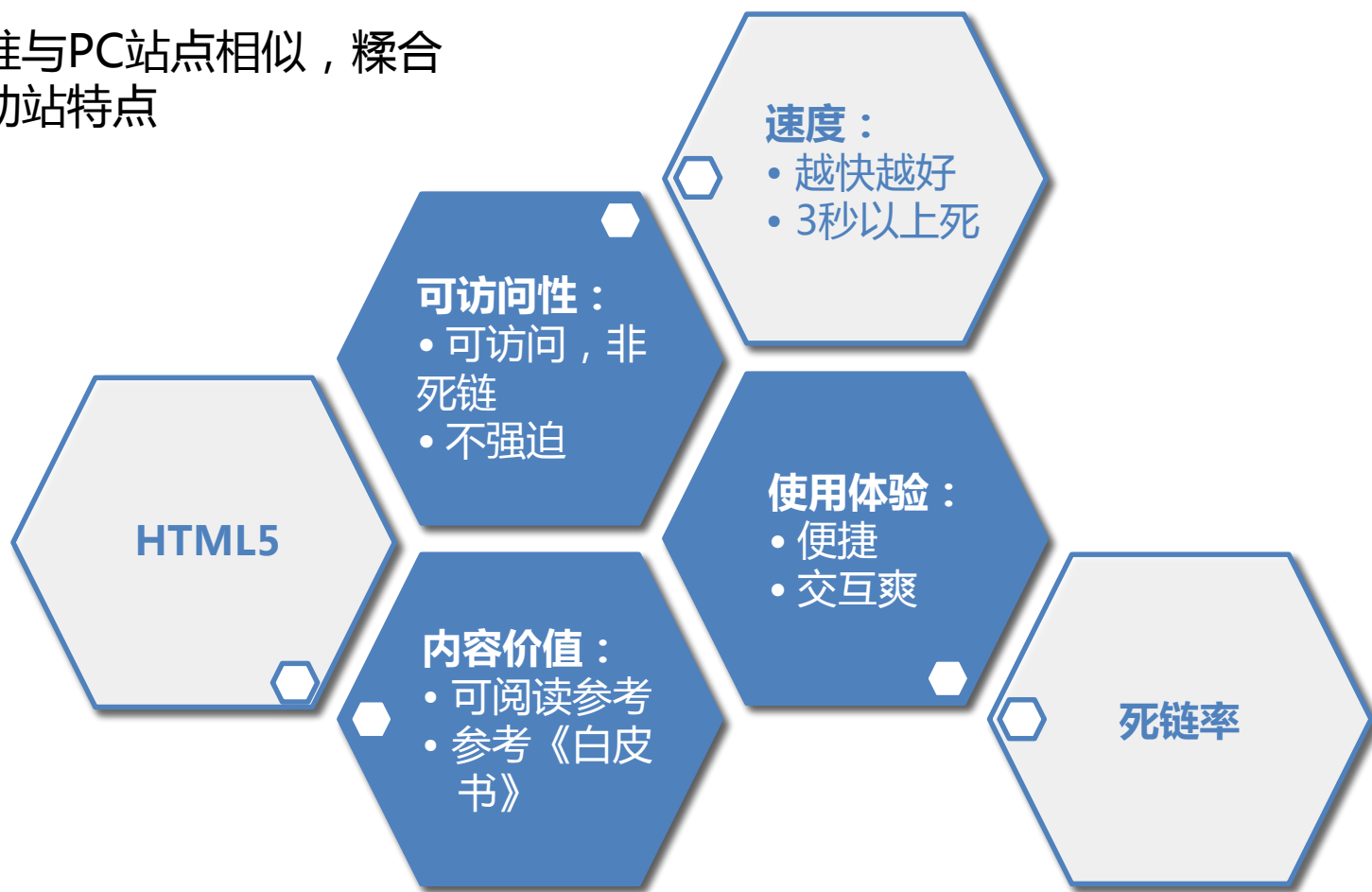
- 百度眼中的优质移动站点是怎样的
- PC站点移动化的主流方式有哪些，主要区别是什么
- 百度对不同移动站点的链接发现机制有何异同
- 百度发现跳转适配关系的方式有哪些，优先级是如何排定的
- 让百度准确识别跳转适配关系的关键，适配关系修改后如何通知百度
- 如何让百度准确地识别出网页类型（移动orPC）
- 代码适配站点、自适应站点对百度友好的关键
- 如何查询移动站点的收录
- 百度移动搜索如何看待移动页面的速度
- 如何了解跳转适配后续的工作方向

百度移动搜索大背景——流量导出



百度眼中的优质移动站点是怎样的

- ◆ 标准与PC站点相似，糅合移动站特点



现状问题&培训主要内容

发现

- 百度对移动链接的发现机制
- 怎样将适配关系准确地传递给百度

收录

- 如何让百度识别出我是PC还是移动
- 自适应站点如何对告知百度

展现

- 百度移动搜索结果的构成
- 百度移动搜索结果的特殊性

优化

- 如何查看移动站点流量缺失
- 大家普通关注的优化

未来

- 百度技术发展趋势
- 做个自适应好还是PC移动适配

扶持

- 百度站长平台对移动站点的扶持
- 移动站点如何向百度反馈问题

◆ PC移动化比例不足

◆ 适配不足or适配错误

◆ 自适应站点处理

◆ 页面类型识别错误

◆ 概念混淆



基础篇

PC站点移动化主流方式

◆ 跳转适配

利用单独的网址向每种设备提供不同的代码

◆ 代码适配

使用相同的网址（不考虑用户所使用的设备），根据服务器对用户所用浏览器的了解（ua），针对不同设备类型生成不同版本的 HTML

◆ 自适应

通过同一网址提供相同 HTML 代码

方式	需要场景		典型范例
	PC、移动 URL 是否一致	PC、移动 源代码 是否一致	
跳转适配	否	否	新浪
代码适配	是	否	百度站长平台社区
自适应	是	是	知乎

百度提倡：只采用一种方式

移动化主流方式对比

	跳转适配	代码适配	自适应
开发复杂度	★ 有多种自动方案可供选择	★★ 取决于网站的复杂程度和需要创建的代码库数量，要进行服务器端编程	★★★ 需用随屏幕尺寸而变的流体网格从头创建；若需要简单，有开源模板可用；包含额外编程的复杂自适应网站，所需时间会较长
维护成本	★★★ PC站更新后，还需在移动端再更新	★ 使用内容管理系统自动在所有模板上发布内容	★ 更新内容自动流向所有设备，维护工作量极低
性能	★★★ 可轻松针对小屏幕进行优化，但重定向经常会导致延迟问题	★★★ 可简化为只包含为相应设备优化的内容？？？	★★ 需要有周全计划才能实现最优效果，数据量膨胀是最常见的错误
用户体验的一致性	仅针对移动用户优化网站	单独的文件和服务端代码，可以提供依设备而定的不同体验	所有设备上的用户体验保持一致
是否支持新设备扩展	不支持 智能手机专用的独立移动网站	支持 可轻松针对具体设备创建模板	支持 使用指定的断点和流体风格，可轻松扩展

发现篇

百度对不同站点链接的发现机制

- ◆ 独立移动站
- ◆ 自适应站点
- ◆ 代码适配移动站
- ◆ 跳转适配移动站



移动适配



最新Baiduspider移动ua

◆ 移动ua

```
Mozilla/5.0 (Linux;u;Android 4.2.2;zh-cn;) AppleWebKit/534.46  
(KHTML,like Gecko) Version/5.1 Mobile Safari/10600.6.3  
(compatible; Baiduspider/2.0;  
+http://www.baidu.com/search/spider.html)
```

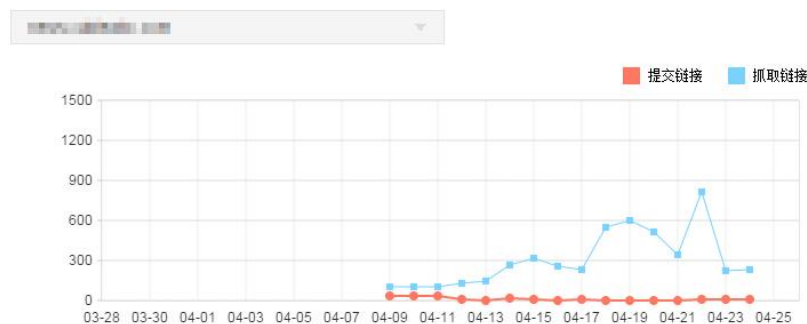
◆ PC ua

```
Mozilla/5.0 (compatible; Baiduspider/2.0;  
+http://www.baidu.com/search/spider.html )
```

链接提交工具&重要标签

◆ 链接提交：主动推送&移动sitemap

链接提交



提交链接：当天新提交的链接数量

抓取链接：之前提交的链接在当天的抓取数量

自动提交

手动提交

提交方式：☒ 主动推送(实时) ☐ sitemap

推送数据方法

推送接口

接口调用地址：<http://data.zz.baidu.com/urls?site=...&token=43n6fh4osi6iZwVc>

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9"
xmlns:mobile="http://www.baidu.com/schemas/sitemap-mobile/1/">
<url>
<loc>http://m.example.com/index.html</loc>
<mobile:mobile type="mobile"/>
<lastmod>2009-12-14</lastmod>
<changefreq>daily</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>http://www.example.com/index.html</loc>
<lastmod>2009-12-14</lastmod>
<changefreq>daily</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>http://www.example.com/autoadapt.html</loc>
<mobile:mobile type="pc,mobile"/>
<lastmod>2009-12-14</lastmod>
<changefreq>daily</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>http://www.example.com/htmladapt.html</loc>
<mobile:mobile type="htmladapt"/>
<lastmod>2009-12-14</lastmod>
<changefreq>daily</changefreq>
<priority>0.8</priority>
```

纯移动页

纯PC页

自适应

代码适配

注：此处仅为举例，一个站点尽量选择一种移动化方式

移动：`<mobile:mobile type="mobile" />`
自适应：`<mobile:mobile type="pc,mobile" />`
代码适配：`<mobile:mobile type="htmladapt" />`

百度如何发现跳转适配关系

◆ 平台提交对应关系

我的网站

数据提交

网站配置

网站分析

网站安全

其他工具

应用内搜索

开放适配

百度分享

百度统计

站点管理 > 开放适配 > 添加新数据

www.sina.com.cn

请按照以下步骤，部署并添加您的数据

1、选择文件类型

☐ PC页 - 手机url对应关系 [详细格式说明](#) ☒ PC页 - 手机pattern对应 [详细格式说明](#)

2、请填写您的sitemap文件更新周期 [详细说明](#)

每隔 天

3、请填写数据文件地址

a. 文件地址格式为xml，每个地址文件最多包含50,000个网址且需小于10MB；

b. 如果验证了网站的主域，那么Sitemap文件中可包含该网站主域下的所有网址。 [详细说明](#)

◆ 自主适配

百度开放服务平台 · 文档中心

帮助文档首页 > 终端适配服务

应用接入

应用服务

Frontia

百度OAuth 2.0

百度个人云存储

百度社会化服务

百度帐号连接

百度地图

终端适配服务

1 终端适配服务简介

1.1 终端适配服务是什么？

1.2 终端适配服务的优势

2 操作

3 API

4 成功案例

5 常见问题

◆ Meta标记

```
<meta name="mobile-agent" content="format=[wml|xhtml|html5]; url=url">
```

◆ 相似度挖掘

跳转适配方式对比

网站已经做了自主适配，并且标记了meta，是否还需要通过百度站长平台的移动适配工具进行对应关系提交

如果已通过百度站长平台的开放适配工具进行对应关系提交，自主适配和meta标记工作是否可以免了

三种方式可同时进行

工具提交	meta标记	自主适配
一级优先	二级优先	三级优先
仅百度	仅百度	全网
18天	 18天	 18天

升级·十天

让百度准确地识别跳转适配关系的关键

- ◆ 几种适配方式**不要有冲突**，检查各规则是否一致



<http://www.aaa.cn/123/{id}/>



<http://m.aaa.cn/456/{id}/>

<http://m.aaa.cn/789/{id}/>

适配页找不见

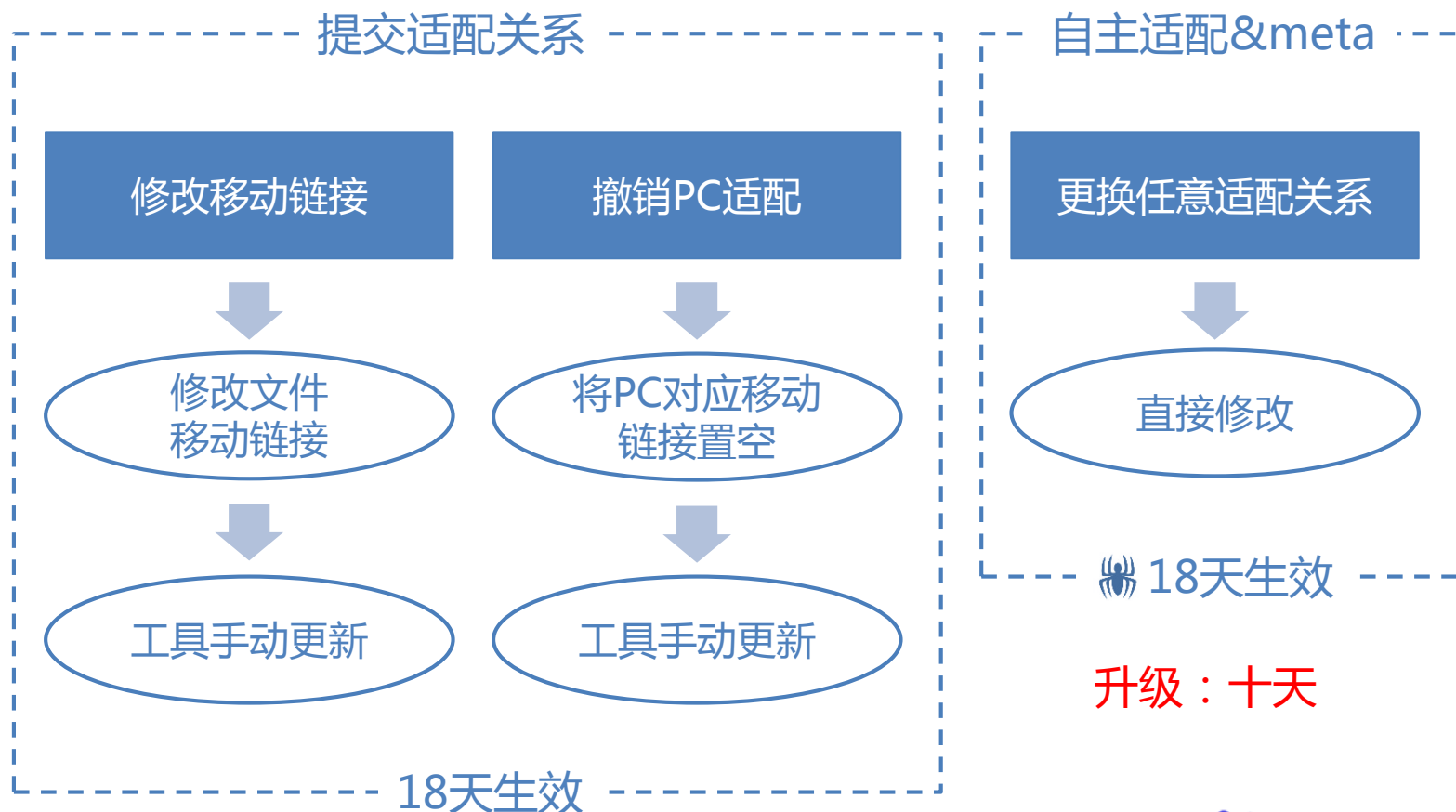
非适配页引流

- ◆ 适配页面**主体内容**必须相同

PC页与移动页的差距有多大，适配可能不成功？

适配关系发生错误如何通知百度

◆ 适配关系发生变化，或提交了错误的适配关系



跳转适配的其它问题

新为PC站加了meta适配标记，但百度没变化

答：有可能是百度spider还没有发现你的变化

之前用siteapp建移动站已适配生效至线上，后自建移动站该怎么办

答：将siteapp生成的移动站重定向至自建移动站可

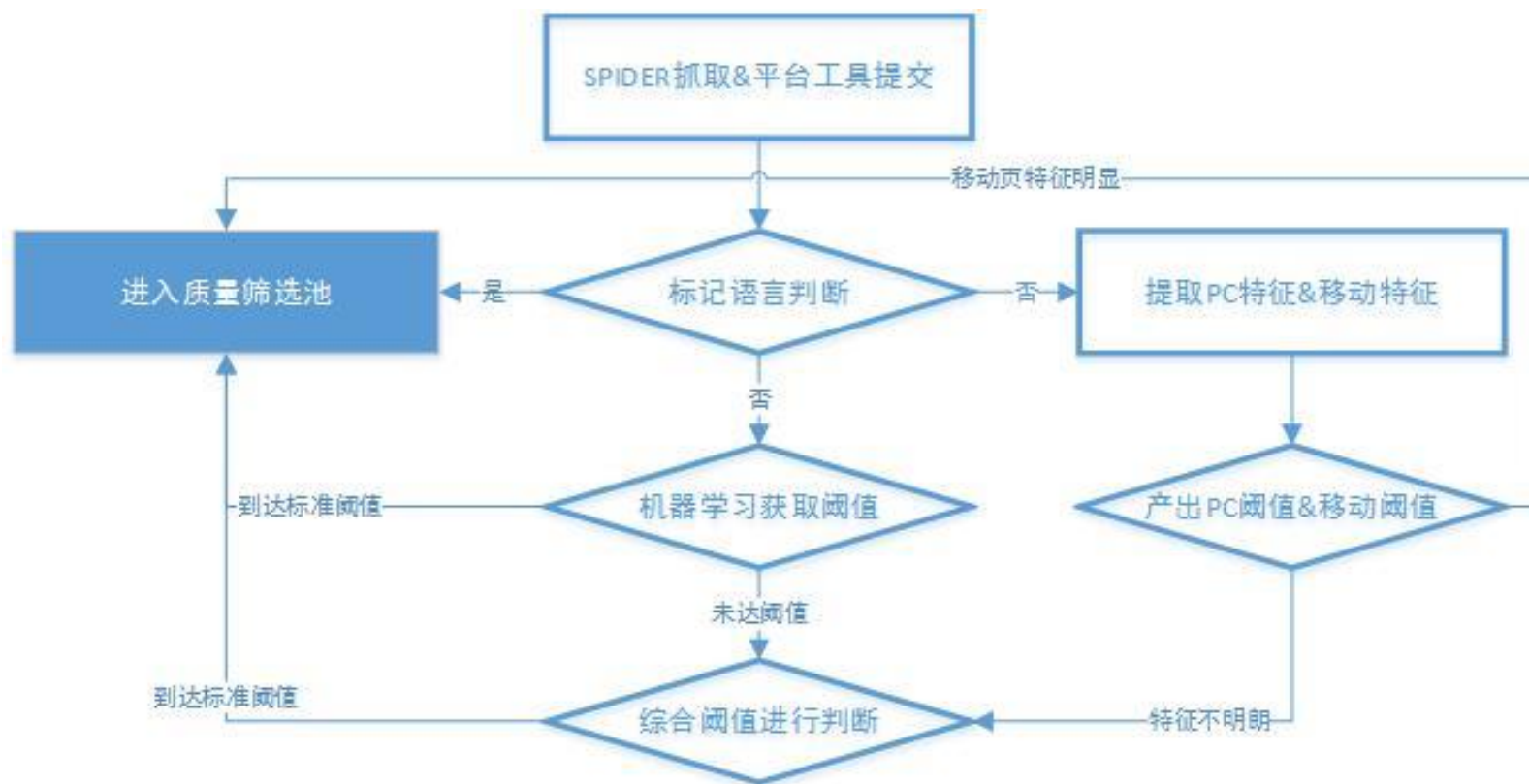
移动站有html5和xhtml两个版本，但访问域名均为m.a.com，PC页如何标注meta

答：可对同一条url进行多个版式的标注。例如：`<meta name="mobile-agent" content="format=xhtml; url=http://m.a.com/" >` `<meta name="mobile-agent" content="format=html5; url=http://m.a.com/" >`

收录篇

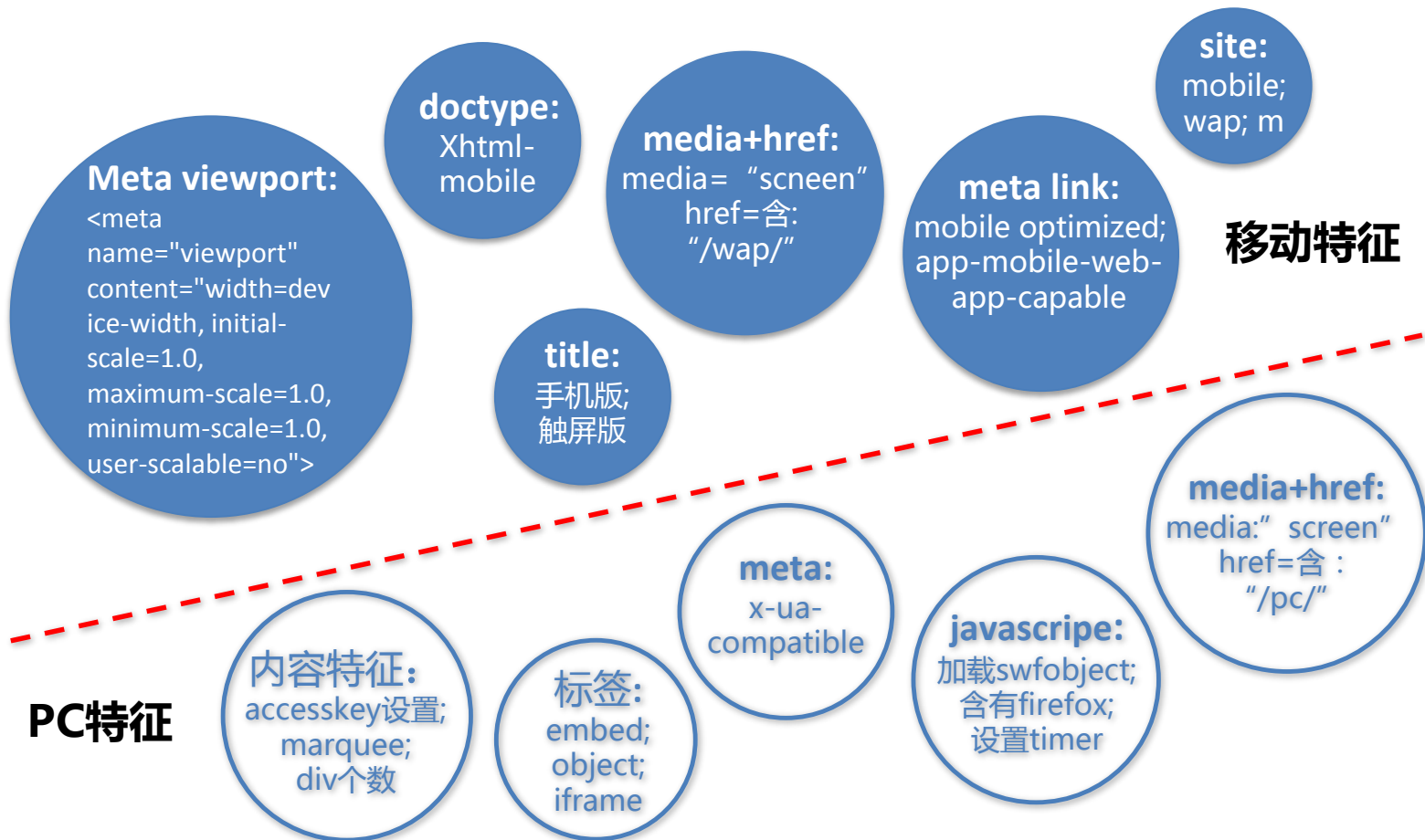
移动网页抓取收录流程

◆ 移动页抓取收录流程图



如何让百度准确地识别出网页是移动orPC

◆ 不同类型页面特征尽量明显、不混用（以下仅为举例，内容严重不足）



如何让百度准确地识别出网页是移动orPC

◆ applicable-device标注



<meta name="applicable-device" content="pc">



<meta name="applicable-device" content="mobile">



<meta name="applicable-device" content="pc,mobile">

◆ 目前不要只通过JS+CSS做不同页面的展示

◆ 跳转适配不要使用JS对UA进行跳转

代码适配如何对百度友好

◆ Vary HTTP标头

Vary: Accept-Encoding, User-Agent

◆ Applicable-device



<meta name="applicable-device" content="mobile">



<meta name="applicable-device" content="pc">

◆ 通过sitemap文件进行type标注

<mobile:mobile type= "htmladapt" />

自适应如何对百度友好

◆ 通过sitemap文件进行type标注→

◆ 标注applicable-device↓

<meta name="applicable-device" content="pc,mobile">

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9"
xmlns:mobile="http://www.baidu.com/schemas/sitemap-mobile/1/">
<url>
<loc>http://m.example.com/index.html</loc>
<mobile:mobile type="mobile"/>
<lastmod>2009-12-14</lastmod>
<changefreq>daily</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>http://www.example.com/index.html</loc>
<lastmod>2009-12-14</lastmod>
<changefreq>daily</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>http://www.example.com/autoadapt.html</loc>
<mobile:mobile type="pc,mobile"/>
<lastmod>2009-12-14</lastmod>
<changefreq>daily</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
```

如何查询收录情况

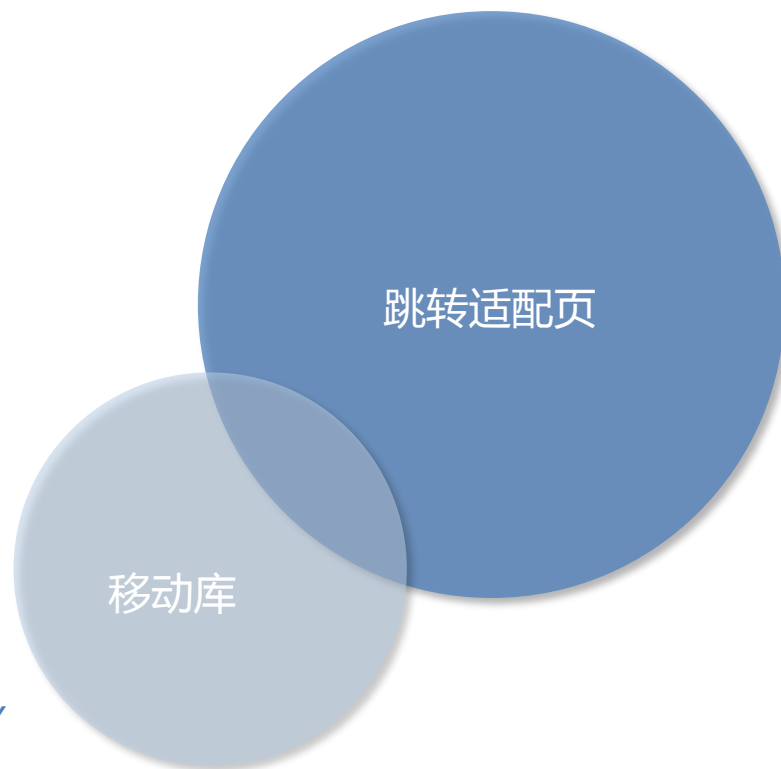
◆ 独立移动站点、代码适配站点、 自适应站点：索引量工具

◆ 跳转适配移动站点

原因：过渡阶段；仅部分跳转适配页建入移动库；PC收录等同跳转适配页收录

现状：索引量工具数据偏低；site数据偏低；url查询不到

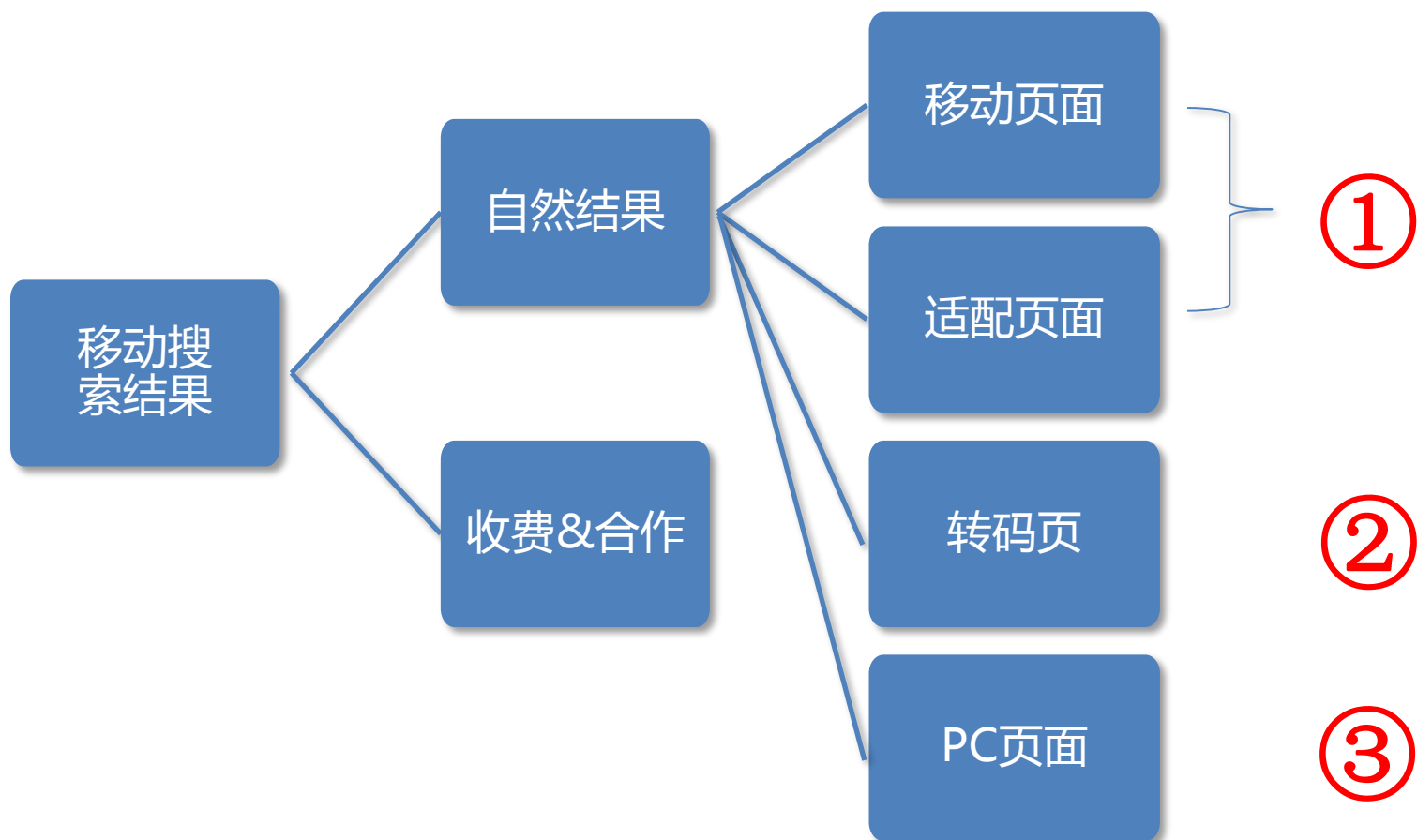
进行中：发力解决



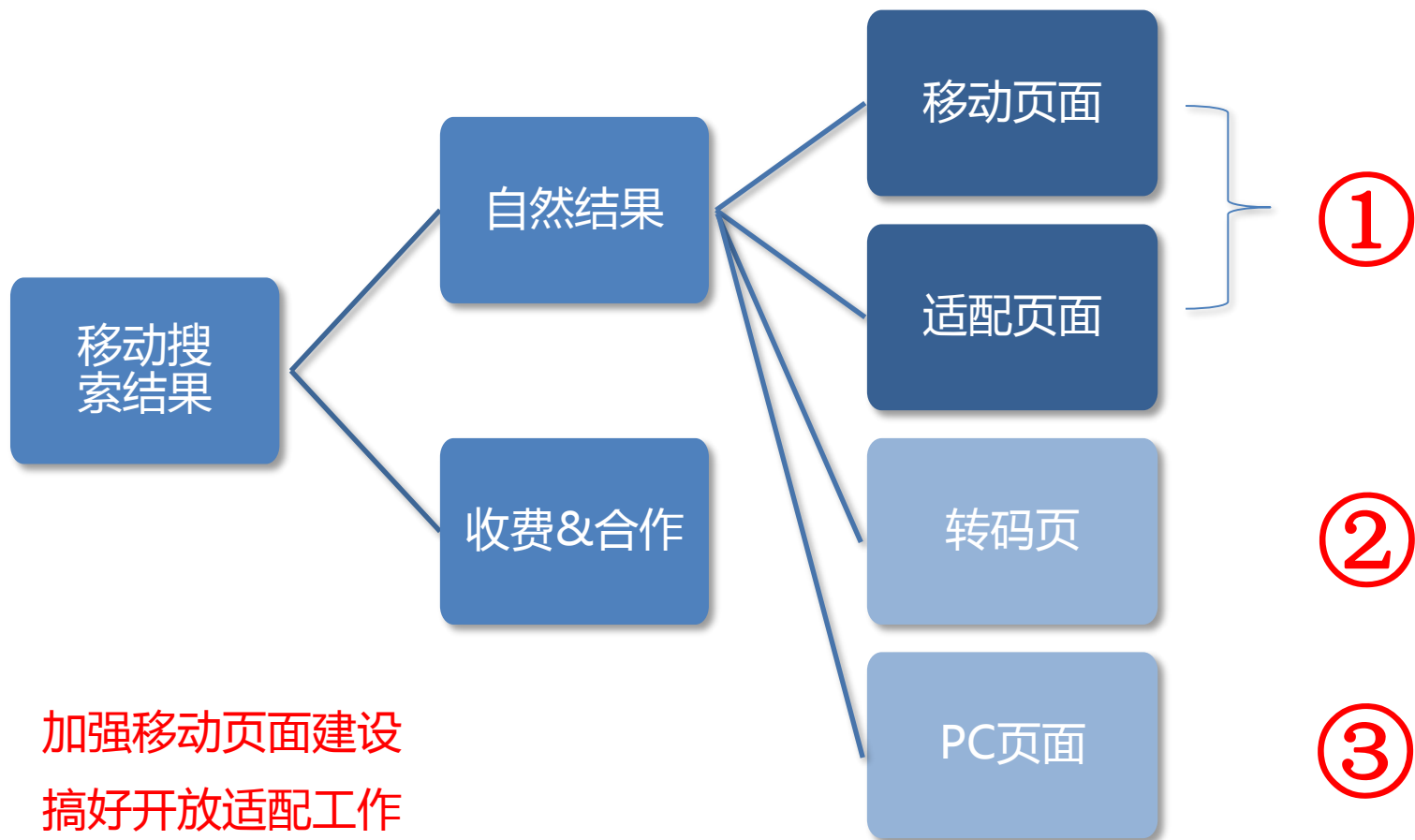
*“百度对适配移动站点的收录非常差”
“很多移动url在移动百度都搜不到”*

排序篇

移动搜索结果的构成



移动搜索结果排序发展方向



加强移动页面建设
搞好开放适配工作

移动搜索特性：模版

◆ 模版：



触屏版
标准版
极速版

◆ 渠道



手机百度



safair

移动搜索特性：地域

中国联通 下午6:11 73%

【北京二手车市场|北京二手车交易市场】 - 北京58同城

北京二手车交易市场是网上最大最专业的北京二手车市场,为您提供大量的北京二手车交易市场信息,经过我们严格...

北京市

m.58.com

【二手车_二手车交易市场_二手车网上交易平台】_二手...

二手车之家是中国访问量最大,二手车源信息最真实,最值得信赖的网上二手车交易市场,提供二手车评估,二手车...

m.che168.com

【二手车_买卖二手车_二手车场】 - 易车二手车

买卖二手车,就上易车二手车!中国二手车交易市场,在线提供二手车二手车估价、二手车...

m.taoche.com

【北京二手汽车网_北京二手车市场_北京二..._北京赶集网

中国联通 3G 上午11:39 75%

【厦门二手车市场_厦门二手车交易市场】 - 厦门赶集网

赶集网厦门二手车频道是最专业的厦门二手车市场,我们对所有免费发布二手车信息严格审核,以保证海量信息的...

厦门市

3g.ganji.com

【273二手车】车况透明全国连锁_二手车交易市场-273...

【273】二手车交易网,可靠的二手车网站。海量最新二手车源,不赚差价、车况透明、全国连锁,让您放心出售和...

厦门市

400-758-5858

福建省厦门市

m.58.com

~~过期信息~~
~~无效信息~~

```
<meta name="location" content="province=北京;city=北京;coord=116.306522891,40.0555055968">
```

移动搜索特性：速度

◆ 移动页面打开速度

用户点击百度搜索结果开始计时，到第三方网站页面load事件触发结束



移动搜索特性：PC成绩

◆ PC决定移动

对应关系提交

开放适配进度查询

以下适配进度数据，是手机上网用户通过百度移动搜索（m.baidu.com）进入您网站的流量数据。

最近7天 | 最近30天 | 自定义日期

日期	总点击量	手机站点点击量	开放适配点击量	开放适配点击占比
2015.04.21	5,611,094	5,437,638	3,828,064	68.22%
2015.04.20	5,167,878	4,963,558	3,372,840	65.27%
2015.04.19	5,057,360	4,868,953	3,347,722	66.20%
2015.04.18	4,657,807	4,495,265	3,272,925	70.27%
2015.04.17	4,657,807	4,495,265	3,272,925	70.27%
2015.04.16	4,633,156	4,470,115	3,056,629	65.97%

优化篇

数据挖掘之：如何查看网站的流量走势

◆ 跳转适配站点

搜索关键词

PC站点

PC搜索

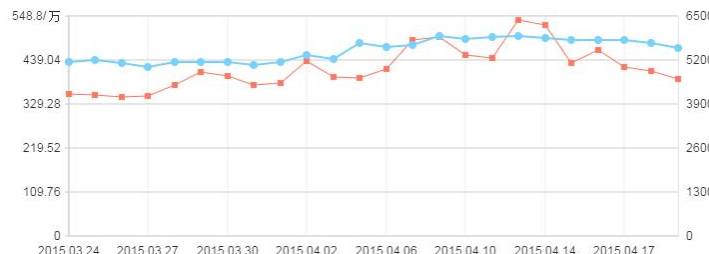
移动搜索

最近7天 | 最近30天 | 自定义日期

分享到: +

页面类型 ☐ 全部 ☐ 移动页 ☐ 转码页 ☒ PC页

— 展现量 — 点击量



移动流量进入PC站，
未适配或适配未生效，检查开放适配

搜索关键词

移动站点

PC搜索

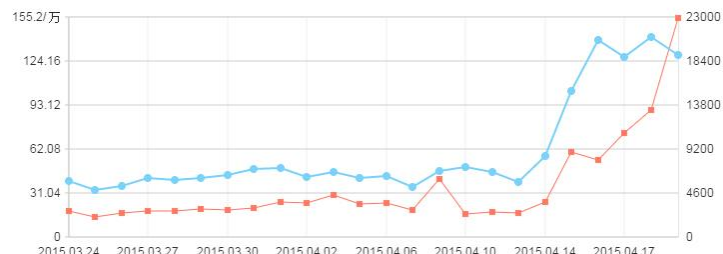
移动搜索

最近7天 | 最近30天 | 自定义日期

分享到: +

页面类型 ☐ 全部 ☐ 移动页 ☐ 转码页 ☒ PC页

— 展现量 — 点击量



移动页面被识别为PC页
页面移动特征不明显，检查页面代码

◆ 独立移动站点

◆ 代码跳转、自适应站点：不应有大量转码页，是否写有applicable-device标签？可反馈

数据挖掘之：如何查看跳转适配潜力

◆ 移动适配工具——进度查询

开放适配

PC站点

百度提供站点每日适配潜力TOP二级频道/URL列表，站长可优先对这部分二级频道/URL进行适配。（数据说明请参见下方）

点击下载

对应关系提交

开放适配进度查询

以下适配进度数据，是手机上网用户通过百度移动搜索（m.baidu.com）进入您网站的流量数据。

最近7天 | 最近30天 | 自定义日期

日期	总点击量	手机站点点击量	开放适配点击量	开放适配点击占比
2015.04.21	5,611,094	5,437,638	3,828,064	68.22%
2015.04.20	5,167,878	4,963,558	3,372,840	65.27%
2015.04.19	5,057,360	4,868,953	3,347,722	66.20%

- 未以http开头的二级域名，代表尚有较多内容未适配
- 以http开头的url，两种可能：尚未适配or适配错误，请检查对应关系是否准确。



	A
1	peixun.m.aaa.com
2	m.aaa.com
3	wap.aaa.com
4	http://lieche.m.aaa.com/
5	http://m.aaa.com/sz/xyz.shtml
6	http://m.aaa.com/w/zufang/
7	http://m.aaa.com/bj/xyz.shtml
8	http://m.aaa.com/bj/
9	http://m.aaa.com/gz/xyz.shtml
10	http://m.aaa.com/cd/xyz.shtml
11	http://m.aaa.com/sh/xyz.shtml
12	http://m.aaa.com/bj/ershouche/
13	http://m.aaa.com/w/ershouche/
14	http://m.aaa.com/hu/?refrom=wap
15	http://m.aaa.com/local/sjz/
16	http://m.aaa.com/wh/
17	http://m.aaa.com/hz/xyz.shtml
18	http://m.aaa.com/zz/xyz.shtml
19	http://m.aaa.com/xa/xyz.shtml
20	http://m.aaa.com/tj/xyz.shtml
21	http://m.aaa.com/cs/xyz.shtml
22	http://m.aaa.com/city.html
23	http://m.aaa.com/cc/xyz.shtml
24	http://m.aaa.com/wh/xyz.shtml
25	http://m.aaa.com/sy/xyz.shtml

潜力top二级域名/URL

大家关心的优化问题

◆ 外链生效问题

答：PC端移动端外链均有效，但减弱信任
低质链接负面影响，作弊链接受惩罚

◆ PC站和移动站的TITLE是否需要保持一致 ← 问答集锦浏览量6000+

答：展现字数不同，站点应该根据展现字数编辑TITLE
搜索移动的开放适配结果展现PC页标题

◆ 移动URL是否需要静态化

答：尽量进行静态化

◆ PC端所有页面都指向手机端首页，或者某个产品页面，有没有问题？

答：不可以

未来篇

技术趋势

	现状	理想态
抓取	Baiduspider+移动spider	通用Baiduspider
收录	PC库与移动库相对独立， 跳转适配效果符合预期， 对代码适配和自适应站点 不够友好	网页库升级，对代码适配 和自适应站点的支持有较大 提升空间，不影响跳转 适配
解析	支持部分JS解析	JS全量解析

令大家期待的下半年

结构化展现&应用调用

◆ 结构化展现



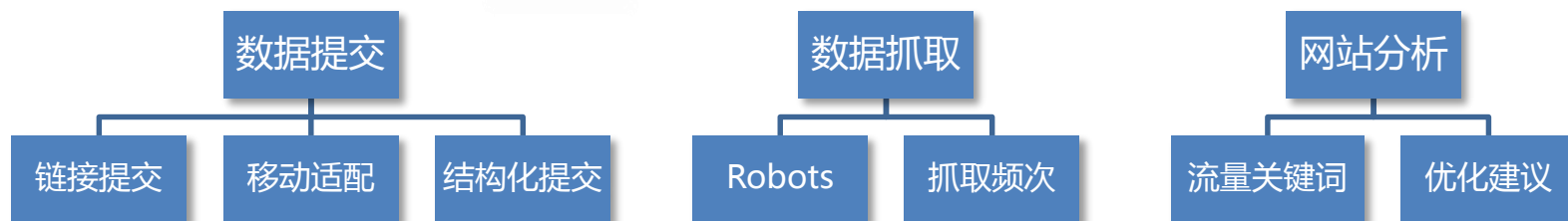
◆ AppLink



百度站长平台助力

大力支持

◆ 移动工具=平台工具



◆ 站长学院

线下培训



官方教程



教育文章



问答集锦

◆ 合作 百度站内搜索；结构化展现；AppLink

沟通通道——反馈中心



以前适配成功了，没有其它操作，PC页突然被转码



移动站点质量OK，无封禁操作，不收录



工具数据异常

站长反馈中心 [查看反馈](#)

如果您的网站在百度网页搜索或新闻搜索结果中出现异常问题，或无法正常使用百度站长工具，请在此进行反馈。您对问题的描述越清晰，越有助于我们快速地定位和解决问题。

反馈网站:

请选择您遇到问题的产品: PC搜索 移动搜索 站长工具 新闻源

请选择反馈分类:

- ☐ 网站流量异常
- ☐ 收录异常
- ☐ 抓取异常
- ☐ 开放适配异常
- ☐ 转码异常
- ☐ 其他问题

问题描述:

上传图片: [上传文件](#) 请上传小于3M，jpeg.jpg.png.gif.bmp格式图片

[开始使用站长工具](#) [切换账号](#)

产品动态 [更多>](#)

- 04-02 Discuz结构化数据插件升级版
- 04-01 站内搜索大PK，百度称王
- 03-26 多种站内需求挖掘功能上线
- 03-25 平台站长助推10亿移动流量

站长学院 [更多>](#)

- 04-07 移动站点站内优化checklist
- 04-07 网站安全制度经验分享
- 04-07 Robots工具变化更贴心
- 03-30 提高效率的常用工具功能

活动沙龙 [更多>](#)

- 04-17 【沙龙】给站长一个更加开放的百度
- 04-01 【沙龙】MADCon百度沙龙精彩预告
- 03-30 【有奖活动】平台工具经验技巧征集
- 03-23 【沙龙】蜂鸟沙龙：新站必死是谣言

站长工具 [更多>](#)

- [异常消息提醒](#)
- [搜索关键词工具](#)
- [站内搜索](#)
- [百度索引量](#)
- [站长平台APP](#)
- [站长社区](#)
- [反馈中心](#)
- [成功案例](#)

要点回顾

要点回顾一

◆ 最新Baiduspider移动ua

Mozilla/5.0 (Linux;u;Android 4.2.2;zh-cn;) AppleWebKit/534.46 (KHTML,like Gecko) Version/5.1 Mobile Safari/10600.6.3 (compatible; Baiduspider/2.0; +http://www.baidu.com/search/spider.html)

◆ 概念统一

跳转适配；代码适配；自适应——对比

◆ 通过提交sitemap告知百度网页类型

<mobile:mobile type= "mobile" /> <mobile:mobile type= "autoadapt" />

◆ 让百度正确识别页面类型的关键

不同类型页面，PC、移动特征尽量明显不混用

applicable-device

不要用JS+CSS方式建站

不要用JS做UA跳转

要点回顾二

- ◆ 百度发现跳转适配关系的方式及优先级，跳转适配成功的关键
平台提交适配关系>meta标记>自主适配>相似度挖掘
一致性；主体内容相同
- ◆ 适配关系发生错误如何通知百度
自主适配&meta：直接修改；平台提交：手动更新
- ◆ 百度未统计跳转适配页的收录，PC收录等同适配页收录
- ◆ 对于跳转适配站点，如何查看进一步适配工作方向
 - 1，流量与关键词工具，查看PC站点在移动搜索的PC流量，后附有示例URL
 - 2，移动适配工具——进度查询——点击下载
- ◆ 代码适配、自适应对百度友好的关键，出现大量转码怎么办？
正确标记Applicable-device，可通过反馈中心进行投诉

要点回顾三

- ◆ 百度将加大独立移动页和适配移动页展示，压缩转码页和PC页的展示空间
- ◆ 百度眼中的优质移动站点是怎样的
 - 可访问不强迫
 - 内容有价值
 - 交互爽
 - 速度快
 - H5语言
 - 死链率低
- ◆ 百度对移动页面打开速度的要求
 - 1秒以下最佳；1-3秒正常；3秒以上出局
- ◆ 对于较多涉及地域属性的站点（如分类信息），若过期信息过多却不提交死链，将加大惩罚力度

THANKS
